

Des performances très satisfaisantes portées par une stratégie ambitieuse

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 13 septembre 2017, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2017.

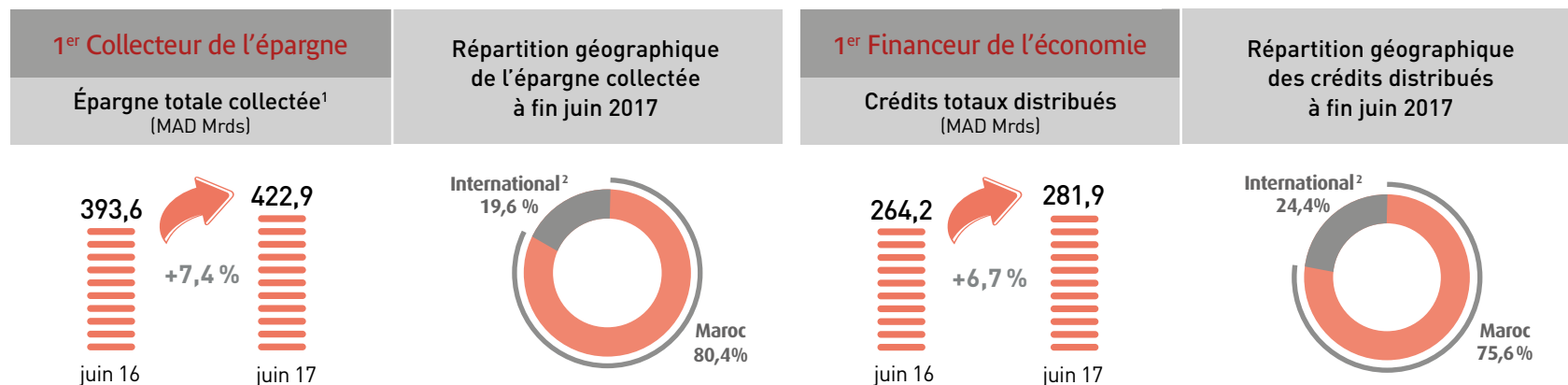
- > Total bilan consolidé
- > Fonds propres consolidés
- > Produit net bancaire
- > Résultat d'exploitation
- > Résultat net consolidé
- > Résultat net part du Groupe
- > Nombre de clients
- > Total réseau
- > Effectif total

467,1 milliards de dirhams
47,6 milliards de dirhams
10,5 milliards de dirhams
4,8 milliards de dirhams
3,3 milliards de dirhams
2,6 milliards de dirhams

8,8 millions
4 090 agences dans 26 pays
19 430 collaborateurs

+12,2 %
+15,5 %
+4,1 %
+8,7 %
+10,4 %
+5,4 %
(+7,6 % à périmètre constant)

Variations entre le 30 juin 2016 et le 30 juin 2017



(1) Total dépôts clientèle consolidés + Encours de gestion d'actifs + Encours de bancassurance

(2) International : Afrique du Nord (Tunisie, Mauritanie, Egypte), UEMOA (Sénégal, Burkina-Faso, Mali, Côte-d'Ivoire, Togo, Niger et Bénin), CEMAC (Cameroun, Congo et Gabon), Europe (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Italie, Espagne et Suisse), Dubai, Riyadh, Londres, Tripoli et Montréal.

Attijariwafa bank enregistre, au titre du premier semestre 2017, de bonnes performances financières et commerciales portées par une légère reprise de la croissance des crédits et par la poursuite de la normalisation du coût du risque au Maroc.

RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ EN PROGRESSION DE 10,4%

Le produit net bancaire s'établit à **10,5 milliards de dirhams** en progression de **4,1%**. Le résultat d'exploitation s'améliore, quant à lui, de **8,7% à 4,8 milliards de dirhams** grâce à la baisse du coût du risque (-17,3%), principalement au Maroc et à la maîtrise continue des charges d'exploitation (+4,8%) et ce, malgré les investissements consentis dans le cadre du déploiement du plan stratégique « **Énergies 2020** ».

Le résultat net consolidé s'accroît de **10,4% à 3,3 milliards de dirhams** et le résultat net part du groupe ressort à **2,6 milliards de dirhams** en amélioration de **5,4%**. La croissance du RNPG est portée par l'ensemble des pôles d'activités : Banque au Maroc (+12,2%), SFS (+5,8%), BDI (+19,4%) et Assurance (-48,9% suite à la baisse de la participation dans Wafa Assurance de 79,29% à 39,65%). À périmètre constant, le RNPG augmente de **7,6%**.

La solidité financière du Groupe se renforce à travers la hausse de **6,4 milliards de dirhams** des fonds propres à **47,6 milliards de dirhams (+15,5%)** et la rentabilité financière se maintient aux meilleures normes (RoE : **15,6%**, RoA : **1,5%**)*.

ATTIJARIWAFAWA BANK EGYPT : UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX

Attijariwafa bank a finalisé, en date du 3 mai 2017, la réalisation effective de l'acquisition de 100% de Barclays bank Egypt, devenue depuis Attijariwafa bank Egypt.

Au titre du premier semestre 2017, Attijariwafa bank Egypt réalise une croissance significative de ses principaux indicateurs dans un environnement marqué par une forte croissance des crédits et par un élargissement des marges d'intérêt. Le PNB et le résultat net s'établissent respectivement à **1 190 millions de dirhams** et **508 millions EGP** (soit **661 millions de dirhams** et **282 millions de dirhams****), en hausse de **35,0%** et de **36,3%** par rapport au premier semestre 2016.

Attijariwafa bank Egypt affiche, au 30 juin 2017, des niveaux de rentabilité et de capitalisation très satisfaisants (RoE de **29,9%**, RoA de **4,0%** et ratio CET1*** de **17,3%**).

Dès la prise de contrôle, les équipes se sont attelées à l'élaboration du plan stratégique 2022 d'Attijariwafa bank Egypt. À l'horizon de ce plan, Attijariwafa bank Egypt se donne pour objectif de **renforcer significativement sa position dans le paysage bancaire égyptien**.

ENGAGEMENT CONFIRMÉ DE L'ENSEMBLE DES ÉQUIPES POUR LA RÉUSSITE DE « ÉNERGIES 2020 »

Au Maroc, le premier semestre 2017 a été caractérisé par une large mobilisation autour de l'exécution de

« **Énergies 2020** » lancé en juin 2016. Attijariwafa bank vise à se positionner comme la **banque relationnelle de référence** centrée sur la **satisfaction des besoins de sa clientèle** et tirant profit **des technologies nouvelles** liées au **digital** et l'**exploitation des données « Big Data »**.

En 2017, Attijariwafa bank a réalisé des avancées organisationnelles et technologiques importantes en matière de **distribution multicanal, d'amélioration des plateformes e-banking, de digitalisation de ses processus** (ex : ouverture de comptes, crédit immobilier, crédit de consommation,...) et de « **Big Data** ». Ces évolutions permettent de mieux comprendre les besoins du client et de lui fournir une offre de valeur de plus en plus personnalisée et une expérience optimisée.

En juillet 2017, **Bank Assafa** a démarré son activité en tant que **banque participative**, présente dans **15 villes** avec **21 agences**. Cette nouvelle filiale capitalise sur les **8 années d'expérience** du groupe Attijariwafa bank, **pionnier au Maroc en matière de finance participative**, à travers le lancement de sa société de financement spécialisée dès 2009.

Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour les performances réalisées au titre du premier semestre 2017.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 13 septembre 2017

(*) RoE et RoA calculés sur la base d'un résultat net incluant 6 mois du résultat net de Attijariwafa bank Egypt. En effet, Attijariwafa bank Egypt a été consolidée avec 2 mois de résultat suite à la réalisation effective de la transaction le 03 mai 2017.

(**) 1EGP = 0,555767 MAD au 30 juin 2017

(***) Ratio de solvabilité (fonds propres de base, Common Equity Tier 1)