



## www.attijariwafabank.com

### الموقع المؤسساتي الجديد لمجموعة التجاري وفا بنك على الأنترنت تصميم جديد، بنية مبسطة وتجربة رقمية جديدة

الدار البيضاء، 27 يونيو 2019، مواكبة منها للعصر الرقمي الجديد الذي يتميز بالابتكار والكم الهائل من قنوات التواصل عبر الأنترنت، تواصل مجموعة التجاري وفا بنك ابتكاراتها للإستجابة للاستعمالات الجديدة ومتطلبات متصفح هذه الشبكة.

في هذا السياق، قامت المجموعة بمراجعة موقعها المؤسساتي عبر امتلاك رموز رقمية جديدة وتحويله إلى منصة رقمية معاصرة كلها تفاعل وابتكار. فبات موقع [www.attijariwafabank.com](http://www.attijariwafabank.com) خير تعبير للابتكار الراسخ في هوية التجاري وفا بنك، كما يعزز إشعاع صورته كمجموعة بنكية ومالية إفريقية تستشرف المستقبل بكل إقدام.

### تحديث وانسجام وتقديم تجربة رقمية جديدة

أعدت مجموعة التجاري وفا بنك تصميم منظومتها الرقمية بشكل يكفل نقطة ولوج وحيدة توجه مستخدم الموقع حسب احتياجاته. ويتمثل الهدف المتوخى في خلق انسجام يتيح إدماج تجربة تركز على المستعمل مع استعمال التكنولوجيات الحديثة عالية الكفاءة والمستمدة من التوجهات العالمية الراهنة.

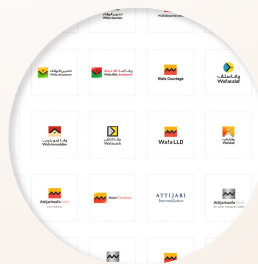
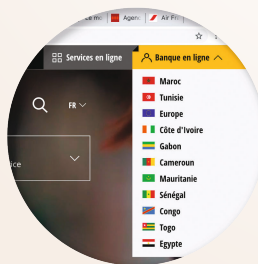
### تكنولوجيات متقدمة من أجل منصة متطورة وسريعة الاستجابة

تم إنجاز موقع [www.attijariwafabank.com](http://www.attijariwafabank.com) اعتمادا على هندسة تطبيقية وتكنولوجية تندرج ضمن الحلول التكنولوجية المتقدمة والأمنة التي تتماشى مع التحول الرقمي للمجموعة.

### هوية غرافيكية قوية و تقنية تفاعلية

يجسد الأسلوب الغرافيك للموقع الإلكتروني الجديد هوية المجموعة. فلجأت الإدارة الفنية إلى ألوان تعبر عن الإيجابية والحيوية وتبرز الفيديوها والصور بأسلوب رائع. ويساهم هذا الأسلوب الغرافيك المعاصر والمتجدد وفضاءات الموقع متعددة الألوان في تقريب المجموعة من محيطها متعدد الأجيال.

وستستخدم هذه المبادئ التقنية والغرافيكية من الآن كمراجع على مستوى الهوية الرقمية للمجموعة، ليتم تعميمها على كافة مواقع الشركات التابعة بغية خلق انسجام ضمن منظومتها الرقمية.





## مقاربة تحريرية غير مسبوقة

اعتمدت المجموعة مقاربة تحريرية غير مسبوقة مع إغناء جميع محتويات الموقع، بشكل يساهم في تثمين جميع الأنشطة المهنية للمجموعة وكذا كافة الخدمات والابتكارات التي تقدمها.

ويستجيب هذا الخط لثلاثة أهداف:

- الإخبار : تقديم محتوى واضح ومبسط لعرض جميع أنشطة المجموعة وخبراتها.
  - الاندماج : يندمج زوار الموقع في عالم المجموعة و خبراتها ومهامها والتزاماتها.
  - المنفعة : إعطاء معنى من خلال مضمون ذي قيمة مضافة يرتكز على عروض منتجات وخدمات المجموعة.
- لقد أضحى موقع [www.attijariwafabank.com](http://www.attijariwafabank.com) منصة تقنية قوية ومتطورة تعطي الأولوية للأجهزة النقالة مع اعتماد تصاميم ومحتويات غنية بالمعلومات. وأخيرا من أجل استهداف أكبر عدد ممكن من متصفح الإنترنت، تم تصميم الموقع بثلاث لغات العربية والفرنسية والإنجليزية.

اكتشفوا الفيديو الترويجي عبر الرابط التالي : <https://youtu.be/rveoe-sl3xo>

التواصل مع وسائل الإعلام - مجموعة التجاري وفا بنك

وفاء غوات

المسؤولة عن العلاقة مع وسائل الإعلام - التواصل المؤسستي

الهاتف: +212 5 22 54 53 57

الهاتف النقال: +212 6 47 47 32 90

البريد الإلكتروني: [o.ghaouat@attijariwafa.com](mailto:o.ghaouat@attijariwafa.com)