

مؤسسة الرعاية

إنجازات 2020



مؤسسة
التجاري وفا بنك

مشاركة المعرفة
تضيء
مستقبل الجميع

كلمة الرئيس - المدير العام



لا سيما على صفحتها على فيسبوك، والتي تم إطلاقها للاحتفال بالزخم الاستثنائي في مواجهة جائحة كوفيد-19.

على سبيل المثال، تم رقمنة المحتوى الأكاديمي وتدريب قيادة الأعمال المقدم من المؤسسة، وتم إطلاق سلسلة من المؤتمرات والمسابقات الفنية المحلية والوطنية الرقمية حول جائحة كوفيد-19.

علاوة على ذلك، فإن برنامج العمل المتبنى المؤسس على قيم الإحسان والتفائل والمنفعة والتعاطف، قد مكّن المؤسسة من تنمية التعاملات والتبادلات مع جمهورها.

وأكدت المجموعة التزامها بالمواطنة والتزام مستخدميها ورغبتهم في تقديم مساهمة إيجابية للمجتمع عبر أعمال مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك.

سيذكر التاريخ عام 2020 باعتباره عام جائحة كوفيد-19، والتي غطت ربوع العالم بسحابة من عدم اليقين وأثارت تغييرات في طريقة عيشنا وعملنا.

في ظل هذه الظروف، واستناداً على أربعين عاماً من الريادة، ركزت مؤسسة التجاري وفا بنك برنامج عملها على الأولويات الثلاث التي تأسست لغرضها، وهي تطوير التعليم وريادة الأعمال بين الشباب، ودمقرطة الولوج إلى الفنون ودعم الفنانين، وتعزيز ثقافة النقاش البناء حول القضايا الحالية والمستقبلية.

في عام 2020، تبنت مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك برنامجاً رقمياً شاملاً يتضمن خطة عمل للبرامج الرقمية وإجراءات المشاركة عبر الإنترنت،

محمد الكتاني،
الرئيس المدير العام
لمجموعة التجاري وفا بنك

الفهرس

كلمة
الرئيس 01

مؤسسة الرعاية
التجاري وفا بنك 02

التعليم
وريادة الأعمال 03
دعم التعليم
ورواد الأعمال الشباب

الفن
والثقافة

04

تحسين الولوج إلى الفن والثقافة

الإصدارات
والندوات

05

الندوات وتشجيع الإنتاج الفكري

دعم
الجمعيات

06

دعم مبادرات المجتمع المدني وفاعليه

مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك لخلق قيمة مشتركة



تتمثل رسالة مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك، منذ تأسيسها قبل أكثر من 40 عاماً في المساهمة في خلق قيمة اجتماعية مشتركة. لذا فهي نشطة في العديد من المجالات التي طورت فيها خبرة معترف بها عبر تنفيذ العديد من المشاريع الهيكلية والمبتكرة

تلتزم مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك بالتعليم وريادة الأعمال والفن والثقافة ومناقشة الأفكار والإبداع الفكري ودعم الجمعيات العاملة في المبادرات التضامنية عالية التأثير.

وتهدف المؤسسة إلى إحداث تأثير إيجابي ومستدام على المجتمع عبر بناء شراكات قوية وطويلة الأمد مع الفاعلين في المجتمع المدني المساهمين في تحقيق رسالتها.

كما أنها تشجع وتقدر مشاركة مستخدمي المجموعة في المبادرات المدعومة. وهم مدعوون للمشاركة في الأنشطة المدنية المختلفة التي تنظمها المؤسسة على مدار العام، والتي تعد جزءاً من برنامج تنمية المهارات القائم على العمل التطوعي.

في سياق اتسم بالأزمة الصحية وقيودها، أتت استجابة مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك الفورية برقمته أنشطتها واقترح عرض رقمي جديد يتسق مع هذا الوضع غير المسبوق. وتضمن ذلك تنظيم ندوات عبر الإنترنت اعتباراً من مارس 2020، وتعليم الطلبة عن بعد ومسابقات فنية على صفحة المؤسسة على فيسبوك.

« ساعدتنا رقمته برامجنا عام
2020 على البقاء على اتصال
بمجتمعاتنا والحفاظ على
مشاركتها. »

السيدة مية الزغاري،
مديرة المؤسسة

مجالات العمل الأربع



الفن والثقافة

تعمل المؤسسة من أجل ديمقراطية الولوج إلى الفن والثقافة، وهما عاملان مهمان للتنمية، وتمكين المواطن، والتماسك الاجتماعي. كما تدعم الفنانين الموهوبين، وتنظم المعارض الفنية للشباب وعلى النطاق الأوسع، وتعرض مجموعتها الفنية، وتدعم ماديًا الفنون المرئية والتراث والموسيقى.



التعليم وريادة الأعمال

تدعم المؤسسة التدابير الهادفة إلى تحسين المستوى التعليمي للشباب، وخاصة من الطبقات الاجتماعية الهشة، من مرحلة ما قبل المدرسة إلى المدرسة الابتدائية والثانوية. كما تُعزز السعي إلى التعليم العالي من خلال تقدير التميز ووزع روح المبادرة لدى الشباب.



دعم الجمعيات

تدعم المؤسسة العديد من الجمعيات التي تعمل في مشاريع ذات تأثير مجتمعي قوي ومبادرات تضامنية، خاصة لصالح المواطنين محدودي الدخل. تتعدد أنشطة الدعم وتتخذ شكل مساعدات مالية أو تبرعات عينية أو رعاية مهارات. وتهدف إلى خلق قيمة مضافة للمجتمع وتشمل قطاعات مختلفة مثل: الصحة والتعليم وعدم الاستقرار، إلخ.



الندوات وتشجيع الإنتاج الفكري

تشجع المؤسسة النقاش البناء عبر منصة تبادل مفتوحة للجميع، وخاصة الشباب، لمناقشة القضايا الاقتصادية والاجتماعية والمجتمعية الحالية. كما تعمل هذه المنصة على دعم الإنتاج الفكري بشكل عام ونشره، فضلاً عن الأبحاث التي يتم إجراؤها داخل مجموعة التجاري وفا بنك ونتائج الندوات التي تنظمها المؤسسة.

أعمال المؤسسة بالأرقام

10 000 زائر

سنوياً، بما في ذلك 3000 زائر يشاركون في الجولات المرفقة بالشروحات داخل
الفضاءات الفنية الخاصة بالمؤسسة

أكثر من 1000 مستفيد

من برنامج أكاديمية الفنون منذ عام 2009

أكثر من 30 000 من الشباب

الذين استفادوا من برنامج دعم الفصول التحضيرية في إطار

« المدارس العليا للجميع »

40 000 مستفيد من الشباب

من جمعية إنجاز المغرب

68 ندوة

منعقدة منذ إطلاق

دورة «التبادل من أجل فهم أفضل» في عام 2014

ما يقرب من 508 طالب

التحقوا بدراسة الماجستير في البنوك والأسواق المالية

منذ 2007

ما يقرب من 345 000 مستخدم

سنوياً على منصة جامعتي

أكثر من 20 000 وحدة من معدات تكنولوجيا المعلومات

تم توفيرها لبرنامج الرقابة الخضراء منذ عام 2007



التعليم
وريادة الأعمال
دعم الجمعيات
ورواد الأعمال الشباب

تعزيز الولوج إلى التعليم وتشجيع ريادة الأعمال

« سواء كان الأمر يتعلق بتنظيم دورات رقمية
لمساعدة الطلبة على الدراسة عن بعد أو توسيع
آفاقهم من خلال زرع روح الأعمال، فإن التزام
مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك يهدف إلى دعمهم
لتلبية احتياجاتهم بقدر الإمكان »

السيدة مية الزغاري
المسؤولة عن قطب
التعليم وريادة الأعمال



تعزيز الولوج إلى المدارس العليا

في السياق ذاته، تقدم مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك دعمها الحصري لقافلة جمعية مغاربة المدارس العليا التي تعمل في مجال التربية والتعليم منذ إطلاقها في عام 2006. يهدف هذا النشاط بدعم من وزارة التعليم إلى إعلام وتوجيه وإعطاء نصائح عملية وملموسة لطلبة الفصول التحضيرية التجارية والعلمية العامة للولوج إلى المدارس العليا. منذ عام 2007، استفاد أكثر من 30 000 من الشباب من برنامج "المدارس العليا للجميع" الذي يدعم الأقسام التحضيرية.

تلتزم المؤسسة بالتعليم، وهو عنصر أساسي في سياسة المسؤولية الاجتماعية للمجموعة، بهدف تعزيز التميز وتكافؤ الفرص، لا سيما بين الشباب من خلفيات اجتماعية محدودة الدخل. تنظم المؤسسة في كل عام أسابيع التركيز لطلبة الأقسام التحضيرية التجارية والعلمية من أجل تحضير أمثلة لمباريات الولوج للأقسام التجارية والهندسية في المدارس العليا. يتضمن هذا البرنامج أيضا تجهيز مكتبات 27 مركزاً عاماً للفصول الإعدادية ببرامج وكتب، وهي مكلفة بشكل عام ولا يمكن لجميع الطلبة الوصول إليها بسهولة.



ترسيخ روح ريادة الأعمال في الشباب

تعتبر مجموعة التجاري وفا بنك عضوا مؤسساً لجمعية إنجاز المغرب التي تتمثل مهمتها في تحفيز روح المقاولة لدى الطلبة حتى المرحلة الجامعية.

وبالفعل، فقد استوفى مستخدموا المجموعة ما يقرب من 50% من احتياجاتها التطوعية منذ تأسيس الجمعية، وذلك بفضل تفاني أكثر من 1650 متطوعاً قدموا ما يقرب من 23 900 ساعة تدريبية لصالح 40 ألف من الشباب المستفيد من جمعية إنجاز المغرب.

372 خريج
من برنامج الماجستير الدولي
«البنوك والأسواق المالية»
34% من الطلبة الأفارقة

تنمية التميز في القطاع المصرفي والمالي

نتيجة للشراكة الناجحة بين القطاعين العام والخاص، تم تطوير دبلوم الماجستير الدولية في البنوك والأسواق المالية عام 2007 من قبل مجموعة التجاري وفا بنك عبر مؤسستها، بالشراكة مع بنكو سانتندير عبر مؤسسة (UCEIF)، وجامعة الحسن الثاني، عبر كلية الحقوق والاقتصاد والعلوم الاجتماعية بالعين، وكلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية في عين الشق الدار البيضاء وجامعة كانتابريا.

تسفر درجة الماجستير هذه عن نيل دبلوم مزدوج مغربي وإسباني من الجامعات الشريكة وتدريب كبار المهنيين الماليين لتلبية حاجة القطاع إلى الموارد المؤهلة. وإجمالاً، تم تسجيل حوالي 508 طالب لحدود اليوم منذ إطلاق الماجستير عام 2020 منذ 14 عام، مع الإشارة أن 34% من الطلبة هم من إفريقيا. كما ناهزت نسبة الإدماج المهني للخريجين حوالي 90%.



INJAZ Al-Maghrib

100 ANS DE RÉALISATIONS
Membre de JA Worldwide

1650 متطوعاً تقريباً
إجتازوا 23 900 ساعة تدريب
مقدمة إلى 40 ألف من الشباب المستفيد من
جمعية إنجاز المغرب

المساهمة في توجيه الطلبة عبر منصة "جامعتي"

في نهاية عام 2020، ضمت المنصة 344 891 مستخدم وسجلت 436 080 زيارة. "جامعتي"، تعتمد مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك على مجتمع المنصة منذ عام 2018، والذي سيضم 350 طالب بحلول نهاية عام 2020 والذين سيعينون كسفراء لمنصة "جامعتي" على مستوى مختلف المؤسسات العمومية والخاصة.

رابط لموقع جامعتي وصفحة الفيسبوك:

www.jamiati.ma

www.facebook.com/JamiatiMorocco/

جامعتي "Jamiati.ma" هي أول منصة جامعية مغربية تستهدف المجتمع الجامعي. تم تطويرها عام 2007 من قبل مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك بالشراكة مع بنكو سانتندير عبر مؤسسة (UCEIF) وهي مستوحاه من نظيرتها الإسبانية universia.es. جامعتي "Jamiati.ma" عبارة عن منصة معلومات مفيدة تزود خريجي المدارس الثانوية والطلبة بمعلومات مهمة مصممة خصيصاً لاحتياجاتهم، لمساعدتهم على اتخاذ القرارات واختيار دراستهم الجامعية.

344,891 مستخدم على منصة
جامعتي بنهاية عام 2020



الشراكات الاستراتيجية

تدريب توقعات الأداء التعليمي مع «BOOSTWITHFACEBOOK»

شاركت مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك، التي تتمثل مهمتها في تعزيز ريادة الأعمال، وخاصة ريادة الأعمال المبتكرة، كشريك استراتيجي في إطلاق برنامج "بوست ويز فيسبوك" الذي طورته مجموعة فيسبوك "الشرق الأوسط وإفريقيا" وتنفذه ستارت أب فاكتور في المغرب. وبدعم كبير من دار المقاول، استفاد 215 من عملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة المغربية وغير العملاء من التدريب العملي في مجال التسويق الرقمي للحفاظ على مبيعاتهم ورقمنتها في سياق الأزمة الصحية.

التعاون مع الوسط الأكاديمي

نظمت مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك، بالتعاون مع مجموعة إس أو إس، وهي منظمة دولية غير حكومية، وكلية الحقوق والاقتصاد والعلوم الاجتماعية بجامعة الحسن الثاني عين الشق، برنامجاً لفهم القضايا الرئيسية للتحويل البيئي والتضامني "تدارك الوعي للعالم المتغير" في إطار دبلوم الماجستير في الابتكار الاجتماعي وإدارة المنظمات. تماشياً مع نهج المسؤولية الاجتماعية لشركات المجموعة، شارك 135 طالب في هذه الدورة التدريبية عبر الإنترنت حول أهداف التنمية المستدامة.

الشركة الناشئة المتميزة

في إطار مسابقة إنجاز المغرب الوطنية الافتراضية 2020، منحت مؤسسة التجاري وفا بنك الشركة الناشئة "سيكوم إن" الفوز في فئة الجامعات، وأتاحت لها فرصة الاحتضان في مختبر الابتكار بجامعة فاس.

وفازت شركة "سيكوم إن"، المكونة من طلاب كلية العلوم والتكنولوجيا بجامعة فاس، في فئة الجامعات بفرصة احتضانها في معمل الابتكار التابع للتجاري وفا بنك. من خلال المشاركة في برنامج تسريع "رحلة الابتكار الطلابي" الذي أطلقه التجاري وفا بنك مؤخراً، استفاد فريق "سيكوم إن" من دعم الجودة الذي سمح لهم بإطلاق مشروعهم الريادي في أفضل الظروف.

وبهذا يكون للمؤسسة تأثير ملموس حيث ترافق الفريق الفائز في تحقيق مشروعه الجديد. وبهذا فإنها تفي برسالتها المتمثلة في تعزيز روح الابتكار وريادة الأعمال بين الشباب. في عام 2020، تم أيضاً تنظيم النسخة الأولى من مخيم الابتكار عبر الإنترنت بالشراكة مع

إنجاز المغرب مع أكاديميين شباب ورواد أعمال محتملين كانت مهمتهم "إنشاء وإطلاق قناة Jamiati WEBTV التي ستصبح مرجعاً للعامة المستهدف أثناء المخيم وبعده.



البرنامج التدريبي الأول للرشاقة

لمبادرة مؤسسة التجاري وفا بنك، برنامج رقمي جديد 100%.

تم تنظيم برنامج "الرشاقة للجميع" بالتعاون مع جمعية إنجاز المغرب وتم تكليف "المركز الرقمي" لمجموعة التجاري وفا بنك بتنفيذ هذا التدريب القيم. الهدف هو تدريب الشباب على الأساليب الرشيقة ومحو أميتهم المعلوماتية.



الفن والثقافة

دعم الفن والثقافة

تحسين الولوج للفن والثقافة

« جعل الفن رافعة للاندماج ، وفتح
الثقافات على بعضها البعض للسماح
للشباب بالازدهار والنماء
بطريقة مستدامة »

السيدة غيثة التريكي
المسؤولة عن قطب الثقافة والفن بمؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك



دمقرطة الولوج إلى الفن

منذ إحداثها، جعلت مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك ديمقراطية الولوج إلى الفن والثقافة أحد المحاور الرئيسية لاستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية. تمتلك المجموعة تشكيلة من اللوحات التي تعد من أفضل التشكيلات المؤسسية للفن الحديث والمعاصر في المغرب وشمال إفريقيا. بصفتها شريكاً رئيسياً للمؤسسات الفنية، تشارك المؤسسة بنشاط في إعارة ونشر الأعمال من تشكيلة المجموعة في إطار المعارض الكبرى مثل تلك التي ينظمها متحف محمد السادس في الرباط، بنك المغرب، صندوق الإيداع والتدبير، إلخ. بالإضافة إلى ذلك، فإن مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك عضو مؤسس في شبكة الرابطة الدولية لهواة جمع الأعمال الفنية المعاصرة (IACCCA) منذ عام 2006. لذا، فهي تشارك في تبادل الشبكة لأفضل الممارسات بشأن حماية ونشر الأعمال الفنية.



الجدور السامقات - إعارة استثنائية لأعمال الفنان الغريباوي
متحف محمد السادس للفن الحديث والمعاصر بالرباط

مشاريع ثقافية وطنية

بالإضافة إلى هذه البرامج، ساهمت المؤسسة في أنشطة ميدانية مثل المشاريع الثقافية الوطنية التي تهدف إلى الحفاظ على تراث كبار الفنانين ونقله.

على سبيل المثال، قامت برعاية معرض الغرباوي من خلال إعارة استثنائية لأعمال هذا الفنان الرائد إلى متحف محمد السادس للفن الحديث والمعاصر في الرباط.

معارض المؤسسة

تنظم المؤسسة العديد من المعارض الفنية كل عام حول مواضيع التنوع الثقافي أو الحوار الأفريقي أو التراث الثقافي، مما يساهم في إبراز الفنانين الناشئين. يزور هذه المعارض ما يعادل 10 000 زائر سنوياً، بما في ذلك 3000 طالب من المدارس العمومية وأعضاء الجمعيات الذين يشاركون في الجولات الإرشادية. في عام 2020، أتاحت المؤسسة وصولاً واسعاً إلى الأعمال المميزة من تشكيلة المجموعة لجعل الفن في متناول المجتمع.

مطبوعات الفنانين في مجموعة التجاري وفا بنك نظرة على الفن



اكتشف معرض "مطبوعات مجموعة التجاري وفا بنك" عبر الرابط التالي:

<https://my.matterport.com/show/?m=neodd5rT9Q&sr=-.07%2C-.17&ss=42&fbclid=IwAR0cQsB1YddqllwzoZe-xo7AQOopoez2kkZflk6vSX1flgSzb3ELu7hv75Y>

تكوين الشباب في ميدان الفن

منذ إحدائه، استفاد منه أكثر من 1000 طالب وطالبة، وتم توجيه العشرات من المواهب الواعدة إلى تخصصات الفنون في المدارس الثانوية والمدارس الفنية. في عام 2020، استمر برنامج أكاديمية الفنون 2019-2021 بشكل رقمي عبر المنصات المُخصصة. تم إنتاج أكثر من 100 عمل فني ورسومات ومقاطع فيديو ونصوص في 52 جلسة تدريبية، تمثل ما مجموعه 104 ساعة عمل.

منذ عام 2009، تعمل مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك على تطوير برنامجها التعليمي لتعزيز الوعي والإنتاج الفني "أكاديمية الفنون" لصالح طلاب المدارس الإعدادية والثانوية محدودي الدخل. يمكن هذا البرنامج هؤلاء الشباب من تطوير إبداعاتهم ونقل قيم الانفتاح مثل المواطنة وغيرها.

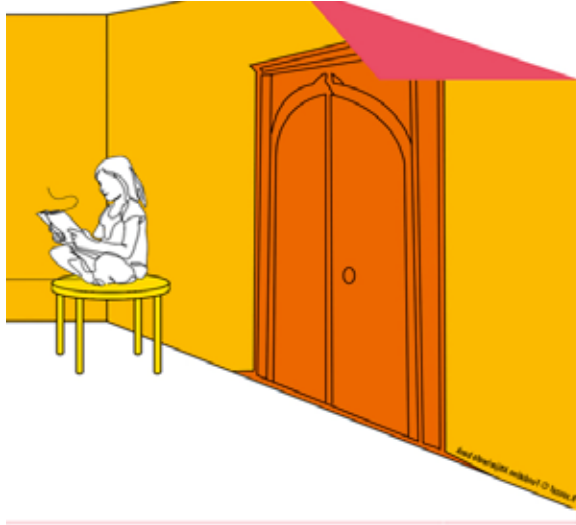
هذا البرنامج، المُدار بالشراكة مع الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين الدار البيضاء-سطات، هو مرجع حقيقي ويصل إلى ما يقرب من 120 طالب في كل فوج (دورة مدتها سنتان). ويقوم على 3 تخصصات فنية، وهي الفنون المرئية والوسائط المتعددة والكتابة، ويشرف عليها متخصصون ذوو خبرة. تتوج كل دورة بمعرض متاح للعمامة للأعمال التي أنتجها الطلبة. بحلول نهاية عام 2020، سيكون قد تم إنتاج ما يقرب من 2000 عمل فني.

تم إنتاج أكثر من **100** عمل فني ورسومات ومقاطع فيديو نصوص في إطار البرنامج الرقمي «أكاديمية الفنون»

انتقل برنامج أكاديمية الفنون إلى المنصات الرقمية والتحديات عبر الإنترنت في عام 2020.



Participez au concours #Anafdary et montrez votre talent de dessinateur



#ANADFARY# مسابقة الرسم أثناء الحجر الصحي

نظمت مؤسسة التجاري وفا بنك مسابقة وطنية للرسم في يوليو 2020 تحت عنوان #ANADFARY#، لتشجيع المواطنين على التعبير عن أنفسهم وتجاربهم فنياً أثناء الحجر الصحي. استهدفت هذه المسابقة الفنانين والمبدعين وعشاق الرسم، الصغار والكبار وحققت نجاحاً كبيراً حيث تم استلام أكثر من 200 لوحة. طلب من المشاركين تمثيل ما بداخل منزلهم، سواء كان حقيقياً أم وهمي، باستخدام نموذج لمنزل فارغ يمكن تنزيهه من صفحة المؤسسة على فيسبوك. يمكن استخدام جميع أنواع الوسائط. وقد قامت مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك بتشكيل لجنة تحكيم مكونة من شخصيات فنية معروفة لاختيار 5 فائزين فازوا بأجهزة لوحية.

PARTAGEONS NOTRE CRÉATIVITÉ AVEC LE MONDE !



تحكي عن تجارب الأسر بطريقة إبداعية وروح الدعابة. فهي تصف محيطهم، والمواقف البطولية للطاقم الطبي والسلطات.

التحدي الفني #IBDA3MENDAREK# ابداع من دارك

أطلقت مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك تحدياً فنياً تحت وسم #IBDA3MENDAREK# وهو مسابقة فنية لطلبة المدارس العمومية بالدار البيضاء بدعم من المؤسسة.

تضمنت المسابقة أربعة تخصصات: الرسم والكتابة والغناء والوسائط المتعددة. كان الهدف هو مساعدة التلاميذ على فهم الوضع الصحي بشكل أفضل من خلال تشجيع التعبير الفردي مع دمج التدابير الصحية. تم توجيه التلاميذ بشكل كامل من قبل المؤسسة بمساعدة مدرسين متخصصين.

الرسومات العديدة التي تلقيناها يومياً

#BDA3MENDAREK# هو :

4 تخصصات

200 إنتاج فني وكتابي
وغنائي ووسائط متعددة

12 فائز



الإصدارات والندوات

شارك في المناقشة والإنتاج الفكري

للترويج للإصدارات والندوات

« سيرسم الحوار والنقاش وجهات نظر جديدة ويستعيد الثقة في المستقبل حتى يتمكن الجميع من إيجاد مكانهم في المجتمع. »

السيدة منى قبلي،
المسؤولة عن قطب الإصدارات والندوات



سلسلة الندوات الشهرية « التبادل من أجل فهم أفضل »

« التبادل من أجل فهم أفضل » هو عبارة عن دورة من الندوات الشهرية التي تجمع بين الفاعلين الاقتصاديين والفاعلين في المجتمع المدني، وخاصة الشباب المغربي، وكذلك المثقفين والخبراء المغاربة والأجانب. بين عامي 2014 و 2020، نظمت مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك 68 ندوة كجزء من دورة « التبادل من أجل فهم أفضل »، والتي جمعت ما يقرب من 10 000 شخص وجهاً لوجه. المحتوى الكامل متاح لتشاركه مع أكبر عدد ممكن من الأشخاص على موقع الويب المؤسسي للمجموعة.

من أجل تعزيز الحوار مع الأطراف المعنية، ولا سيما الشباب، وتعزيز الانفتاح والفضول الفكري، أنشأت المؤسسة في عام 2014 منصة تبادل مفتوحة للجميع بعنوان « التبادل من أجل فهم أفضل »، والتي تتيح النقاش حول القضايا الاقتصادية والاجتماعية والمجتمعية الحالية. كما تعمل هذه المنصة على دعم ونشر الإنتاج الفكري بشكل عام ونتائج الندوات التي تنظمها المؤسسة.

2 لقاء وجهاً لوجه بحضور أكثر
من 500 مشارك

الندوات الرقمية

11 ندوة رقمية، حققت أكثر من 100,000 مشاهدة

في عام 2020، عقدت الندوات التي تم تنظيمها في الأصل في مدن مختلفة بالمملكة إلى حد كبير عبر الإنترنت وبثت على الشبكات الاجتماعية لمواصلة المناقشات والحفاظ على التواصل مع المجتمع على الرغم من جائحة كوفيد-19.

إنجازات 2020

- نموذج جديد للتنمية: صوت الشباب
- التنمية الإقليمية: توقعات الصافي
- المجتمع المغربي و كوفيد-19: الأثر والدروس الأولية المستفادة
- كوفيد-19: التعليم الافتراضي يحرز تقدماً
- كوفيد-19: حافظ جديد للتضامن الاقتصادي
- كوفيد-19: تجربة نفسية المغاربة اثناء الحجر الصحي
- كوفيد-19 واختيار الحياة: اكتشاف اقتصاد إنساني
- من فرض الحجر الصحي الى رفعه: ما هو تأثير ذلك على العلاقة بين الآباء والأبناء؟
- الوضع الاقتصادي: ما هي مسارات الانتعاش الاقتصادي؟
- حماية البيانات الرقمية والشخصية: كل ما تحتاج إلى معرفته
- تراث المليحي في الفن المعاصر بالمغرب
- إعادة اكتشاف الثقافة المغربية اليهودية

جميع الندوات متوفرة على الروابط التالية :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL-ryK0iDQE92pGjNZwFxf2lQgVeq2lgjf>

<https://www.youtube.com/channel/UCisK2HqCHVV4HeQGV78DY6A/featured>



حققت الندوة الرقمية حول موضوع "اكتشاف الثقافة اليهودية المغربية" نجاحاً كبيراً أكثر من 20 000 مشاهدة.



دعم
الجمعيات
دعم مبادرات
المجتمع المدني وفاعليه

دعم مبادرات المجتمع المدني

”إنشاء شراكات منظمة مع الجمعيات بما يتماشى مع المسؤولية الاجتماعية لشركات المجموعة ودعم مشاريع وقضايا الشأن العام ذات التأثير القوي على المجتمع“

السيدة مية الزغاري
المسؤولة عن قطب دعم الجمعيات



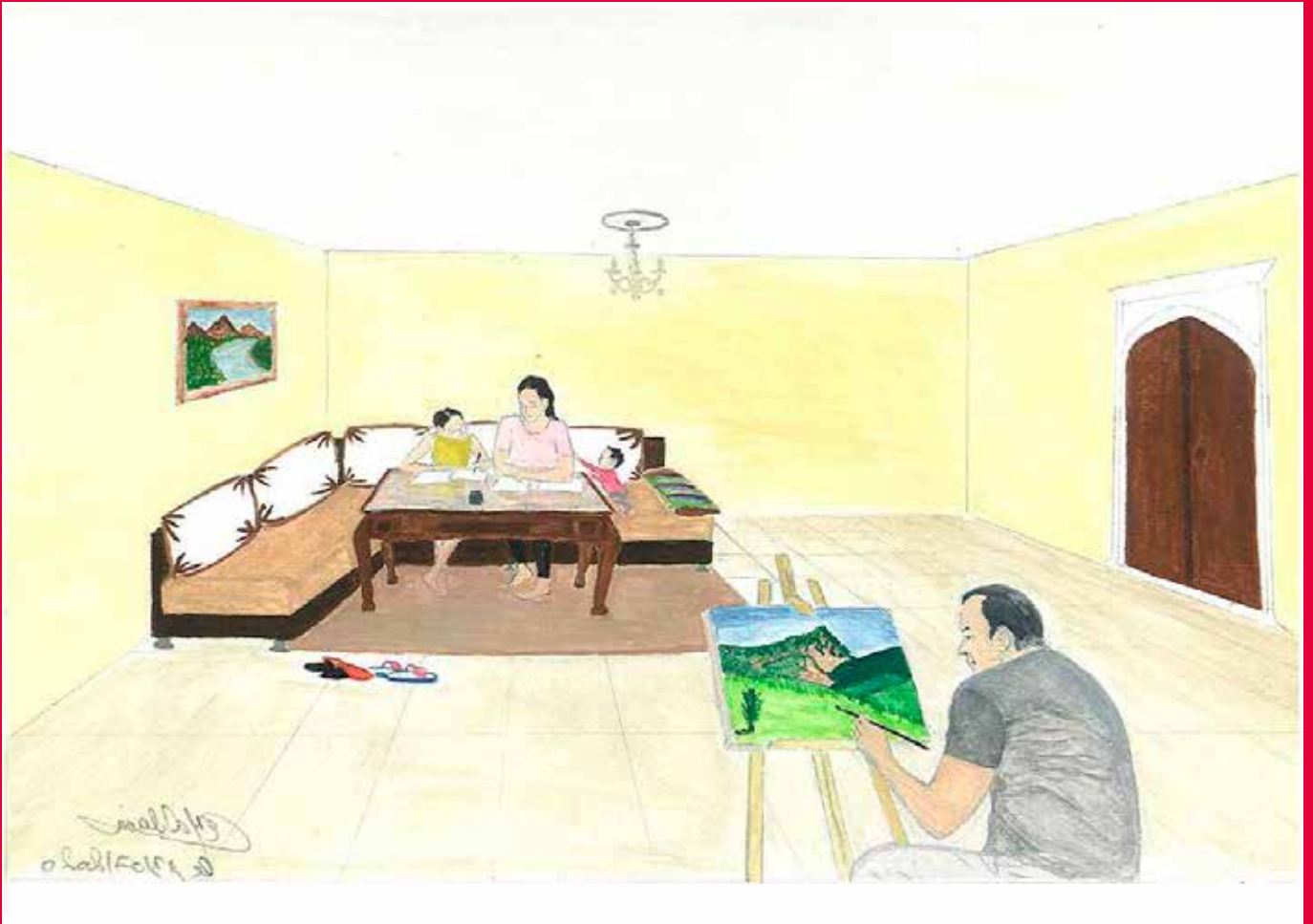
سد الفجوة الرقمية

التبرع بـ 2051 جهاز كمبيوتر بجميع أنواعها لجمعية الجسر.

بصفتها عضواً مؤسساً في جمعية الجسر، التي تتمثل رسالتها في إشراك القطاع الخاص في عملية التعليم من خلال تقريب المدارس والأعمال من بعضها البعض وتعزيز مفهوم الشراكة، تزود مؤسسة الرعاية التجاري وفا بنك الجمعية بأجهزة الكمبيوتر كل عام. تهدف هذه التبرعات إلى الحد من الفجوة الرقمية منذ سن مبكرة، من خلال إعادة تدوير نفايات الكمبيوتر وإعادة استخدامها قبل إعادة توزيعها على المدارس العامة. تقوم الجمعية أيضاً بتدريب مدربي الكمبيوتر الشباب الذين يقومون بدورهم بنقل معارفهم إلى معلمي المدارس. في عام 2020، تم التبرع بـ 200 قطعة من أجهزة الكمبيوتر من جميع الأنواع للجمعية.

صور #ANAFDARY
مسابقة الرسم المجراة أثناء الحجر الصحي







<https://web.facebook.com/FondationAttijariwafabank>