

Maintien de la mobilisation et de l'engagement du groupe Attijariwafa bank pour accompagner ses clients dans un contexte international difficile

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le mardi 20 septembre 2022, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2022.

- > Total bilan consolidé
- > Fonds propres consolidés
- > Produit net bancaire
- > Résultat d'exploitation
- > Résultat net consolidé
- > Résultat net part du Groupe

614,8 milliards de dirhams
58,9 milliards de dirhams
13,1 milliards de dirhams
5,7 milliards de dirhams
3,8 milliards de dirhams
3,0 milliards de dirhams

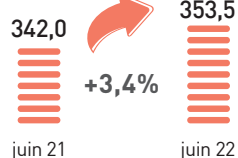
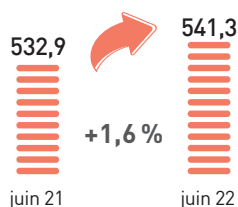
+ 6,0%¹
+ 5,1%¹
+ 4,8%
+ 14,0%
+ 18,7%
+ 16,2%

1^{er} Collecteur de l'épargne

1^{er} Financier de l'économie

Épargne totale collectée*
(MAD Mrds)

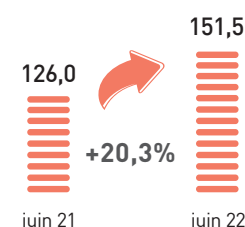
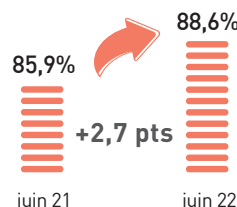
Crédits totaux distribués
(MAD Mrds)



1^{er} acteur de la banque digitale et des paiements électroniques au Maroc

Part de la banque digitale dans les transactions**

Nombre de connexions sur les plateformes digitales (en millions de connexions)



(*) Total dépôts clientèle consolidés + Encours de gestion d'actifs + Encours de bancassurance

(**) L'ensemble des opérations disponibles sur les différents canaux digitaux, ex : virements unitaires, mises à disposition, paiement de factures...

ACCOMPAGNEMENT MASSIF DES CLIENTS DANS UN CONTEXTE DIFFICILE

Attijariwafa bank publie ses résultats semestriels dans un contexte global difficile et incertain, marqué par le chevauchement de la pandémie et du conflit russo-ukrainien ainsi que par le ralentissement de l'économie mondiale et le durcissement des politiques monétaires à l'international.

Face à ce contexte inédit, Attijariwafa bank continue de mobiliser toutes ses ressources humaines, technologiques et financières pour accompagner, soutenir et financer les ménages, les très petites et moyennes entreprises, les porteurs de projets, les grandes entreprises locales et régionales et les institutionnels dans ses différents pays de présence. À titre illustratif, cette mobilisation et ce soutien massif se sont matérialisés au Maroc par :

- La poursuite du financement des jeunes porteurs de projets dans le cadre de l'initiative «Intelaka». Au 31 août 2022, Attijariwafa bank a financé 13 926 porteurs de projet pour un montant de 3,3 milliards de dirhams, atteignant une part de marché de 41,0%² du total des crédits accordés par le secteur bancaire ;
- L'octroi, au premier semestre 2022, de 7,2 milliards de dirhams³ de crédits aux très petites et moyennes entreprises ;
- L'accompagnement non financier, la formation et le conseil de 54 000 très petites entreprises et porteurs de projets au premier semestre 2022 à travers le dispositif Dar Al Moukawil, portant le nombre de prises en charge depuis le lancement du dispositif à plus de 200 000 TPE et porteurs de projets ;
- La production au premier semestre 2022 de 5,0 milliards de dirhams⁴ de crédits aux ménages, contribuant à financer la consommation et l'accès au logement ;

- La consolidation des parts de marché globales des crédits à l'économie passant de 25,7% en juillet 2021 à 26,0% en juillet 2022.

DES ACTIVITÉS EN PROGRESSION DANS UN CONTEXTE VOLATIL

Le produit net bancaire consolidé s'élève à 13,1 milliards de dirhams, en amélioration de 4,8% par rapport au premier semestre 2021 (+4,5% à périmètre⁵ et cours de change constants), bénéficiant d'une dynamique commerciale favorable en termes de collecte de l'épargne et de financement de l'économie. Ainsi, les dépôts et les crédits à la clientèle consolidés s'établissent respectivement à 389,3 milliards de dirhams (+5,6%¹) et 353,5 milliards de dirhams (+3,4%¹).

Par pôle d'activité, la hausse du produit net bancaire consolidé est principalement liée à la croissance de la contribution de la Banque de Détail à l'International (+13,7%) et de l'Assurance (+30,5%).

Le résultat d'exploitation augmente de 14,0% pour s'établir à 5,7 milliards de dirhams grâce à une maîtrise accrue des coûts et à la normalisation progressive du coût du risque (-12,9%).

Le résultat net consolidé s'élève à 3,8 milliards de dirhams, contre 3,2 milliards de dirhams au premier semestre 2021, soit une hausse de +18,7%. Pour sa part, le résultat net part du groupe ressort à 3,0 milliards de dirhams, contre 2,6 milliards de dirhams au premier semestre 2021, en croissance de +16,2%.

Au titre du premier semestre 2022, Attijariwafa bank affiche un bilan solide, des ratios de solvabilité et de liquidité en amélioration notable et une rentabilité aux meilleurs standards. Le RoA s'établit à 1,23% au 30 juin 2022 contre 1,10% à la même période de l'année dernière et le RoE s'élève à 13,8% contre 12,1% à fin juin 2021.

EXÉCUTION DU PLAN STRATÉGIQUE AMBITIONS 2025

En 2022, Attijariwafa bank a poursuivi l'exécution de son nouveau plan stratégique 2021-2025 « AMBITIONS 2025 » qui vise à accélérer la transformation du groupe dans un environnement en forte mutation. Ce plan a été construit autour de 3 principales ambitions :

- Renforcement de la position d'Attijariwafa bank en tant que Groupe bancaire et financier africain leader, dans le but de générer une croissance responsable et durable dans ses régions de présence et sur de nouveaux territoires ;
- Consolidation de la construction d'une banque relationnelle et citoyenne de référence, innovante, agile, compétitive et tirant profit de la transformation digitale, du Big-Data ainsi que des synergies entre toutes les composantes du Groupe ;
- Poursuite de l'alignement avec les meilleurs standards internationaux en termes d'efficacité opérationnelle, de maîtrise des risques et de conformité permettant ainsi d'assurer une croissance saine et pérenne.

Attijariwafa bank aborde le quatrième trimestre 2022 avec optimisme et détermination ainsi qu'avec un engagement renouvelé pour continuer à soutenir ses clients, les communautés et les pays de présence dans ces temps difficiles malgré les incertitudes.

Le Conseil d'Administration a félicité l'ensemble des équipes du Groupe pour leur engagement et leur mobilisation au bénéfice des clients.

Le Conseil d'Administration
Casablanca, le 20 septembre 2022

(1) Variation entre le 30 juin 2022 et 30 juin 2021

(2) Part de marché en volume

(3) Nouveaux crédits et extensions de lignes (hors renouvellements)

(4) Nouveaux crédits

(5) Entrée dans le périmètre au 30 septembre 2021 : Wafa Assurance Non-Vie Côte d'Ivoire, Wafa Assurance Vie Côte d'Ivoire, Wafa Assurance Non-Vie Sénégal, Wafa Assurance Vie Sénégal, Wafa Assurance Non-Vie Cameroun, Wafa Assurance Vie Cameroun